



# Travailler avec les experts pour construire des formations digitales (e-learning)

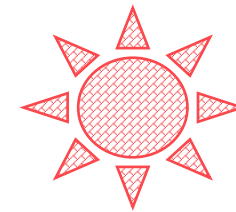
Agnès Mfayokurera

7ème Conférence internationale communication technique  
Université Paris Diderot

# Parcours

Ingénieur Génie chimique

Curation/  
rédaction



Expérience de  
l'industrie

Anglais

Ingénierie  
des médias  
digitaux

Pédagogie

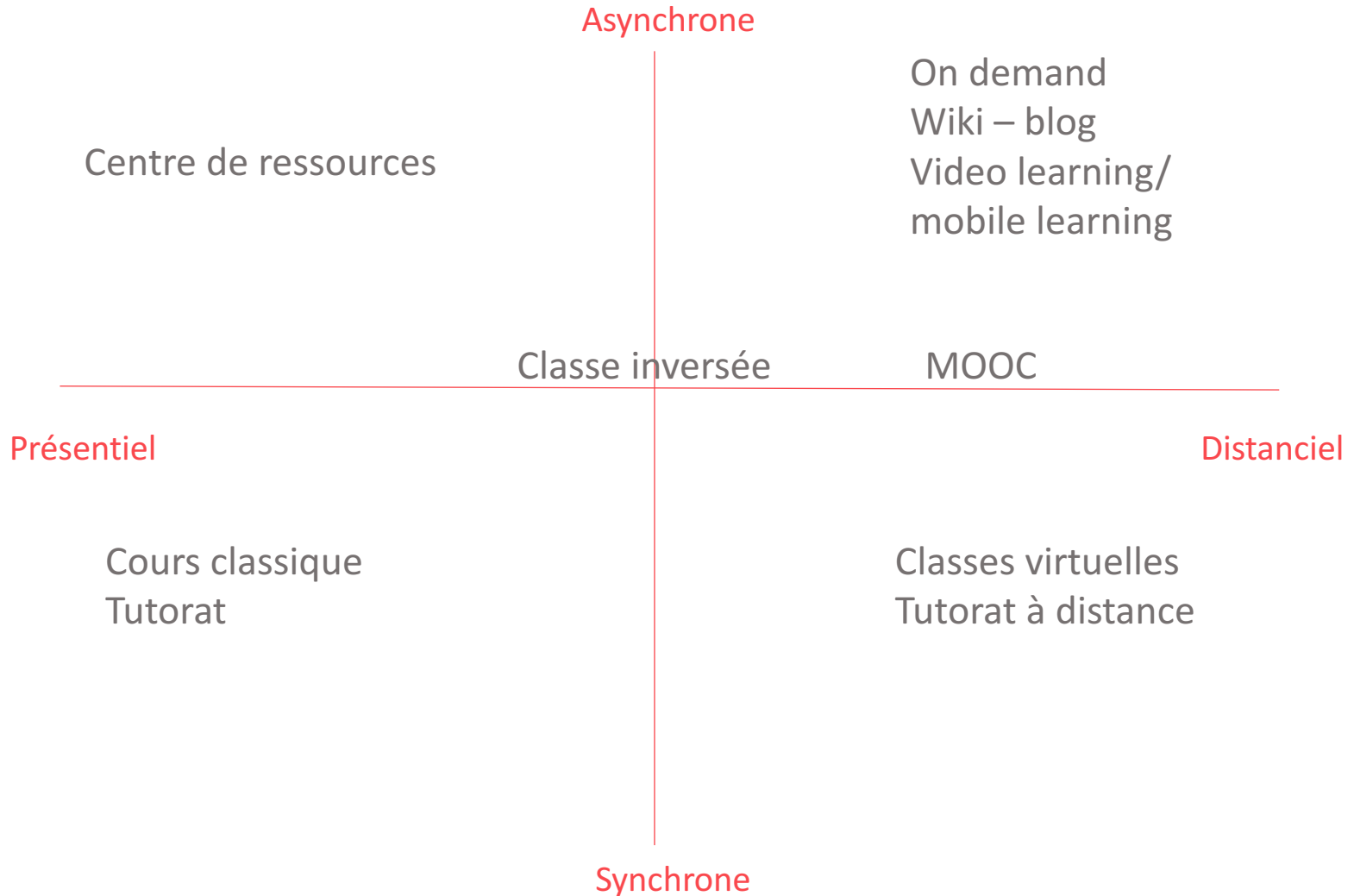


# Sommaire

- 1 TYPES DE FORMATIONS DIGITALES**
- 2 ENJEUX POUR LES ENTREPRISES ( KM)**
- 3 LES EXPERTS: ACCEPTATION ET MATURETE**
- 4 MODES D'INTERACTION**
- 5 DIFFERENTES APPROCHES DE PROJET**
- 6 QUELQUES CONSEILS**



# Types de formations digitales



# Enjeux pour les entreprises (KM)

- Pérenniser les savoir-faire / capital de l'entreprise
- Partager, unifier les pratiques
- Décloisonner les équipes
- Valoriser et motiver les hommes
- Développer / accélérer la formation interne
- Renforcer la qualité
- Améliorer la performance
- Réaliser des transferts de technologies
- Faciliter un changement d'organisation
- Favoriser l'innovation
- Intégrer plus vite les nouveaux embauchés
- Faciliter les mobilités professionnelles
- Conformité avec réglementation , etc



# Les experts: acceptation et maturité pour transmettre leur savoir

## FREINS

- Rejet du projet/ peurs
- Enthousiasme béat/ narcissisation
- Non expérience de la communication
- Langue

## LEVIERS

- identifier les points forts
- Apporter une structure
- Démarrer en identifiant une expertise rare et produire des contenus 'beaux' / réussis
- Levier de reconnaissance



# POSTURE DE COGNITICIEN

- Établir un climat de confiance
- Être un novice pertinent : le cogniticien ne doit pas en savoir plus que l'expert mais peut suggérer des idées ou orienter ses questions
- Être curieux : la curiosité est un gage de saine réflexion et d'intérêt
- Être source d'enrichissement : établir une relation donnant / donnant entretient la dynamique et la motivation
- Être clairvoyant : le cogniticien doit percevoir les difficultés et agir en conséquence
- Être rigoureux : le cogniticien doit éviter les trous de connaissance
- Compenser la psychologie de l'expert : comportement effacé ou exagéré



# MODES D'INTERACTION AVEC LES EXPERTS

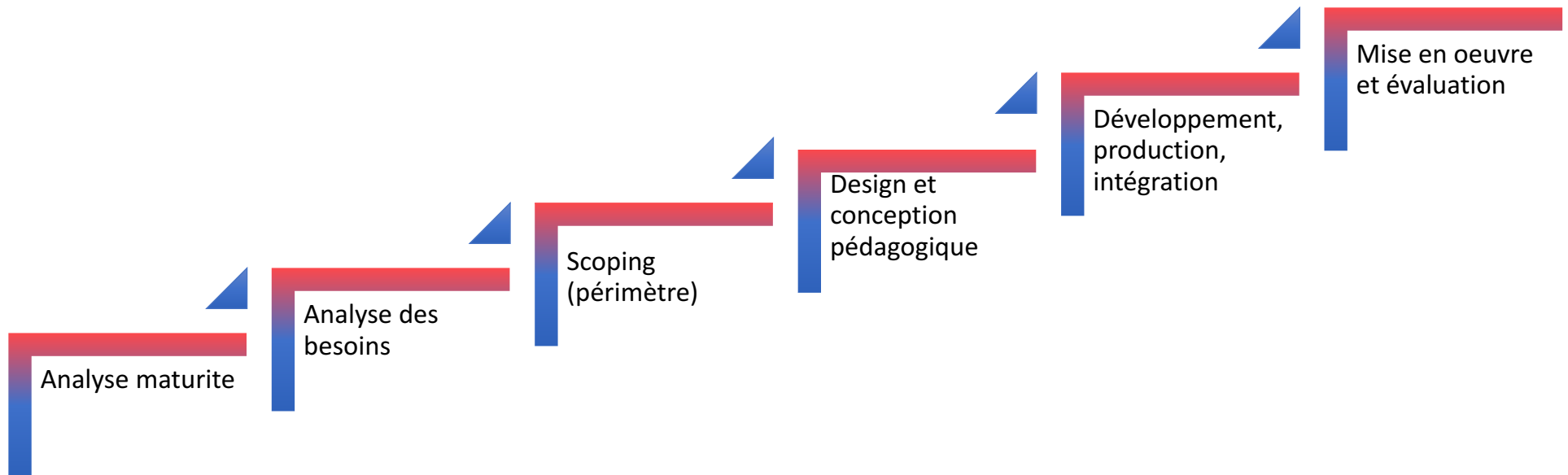
- Capitalisation par interview
- Capitalisation en groupe et bonnes pratiques
- Captation vidéos / enregistrement / classe virtuelle
- Tutorat / mentoring
- Communauté de pratique
- Mini modules de formation
- Production en grand groupe avec ressources
- Démultiplication: formation de référents
- ...



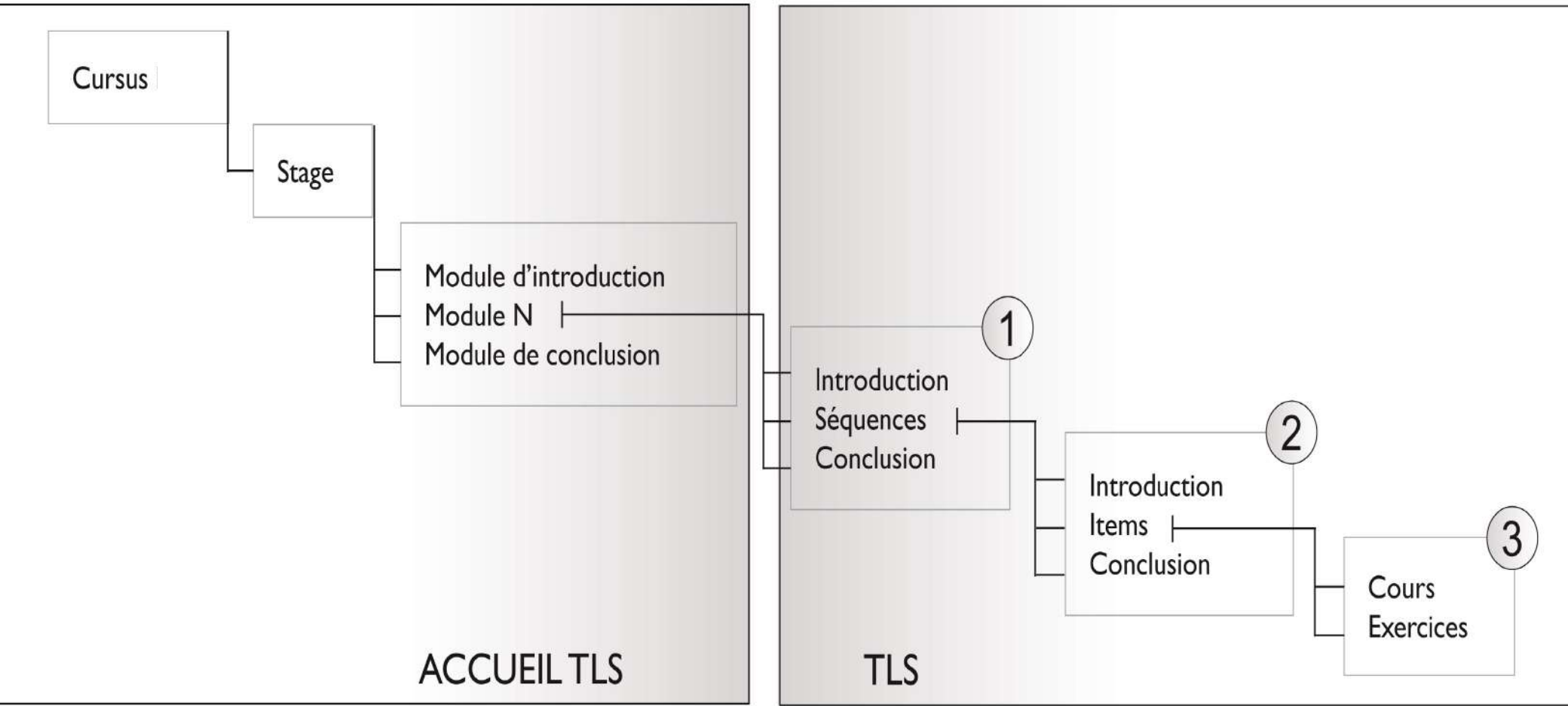


# DIFFERENTES APPROCHES DE PROJET

## Approche classique

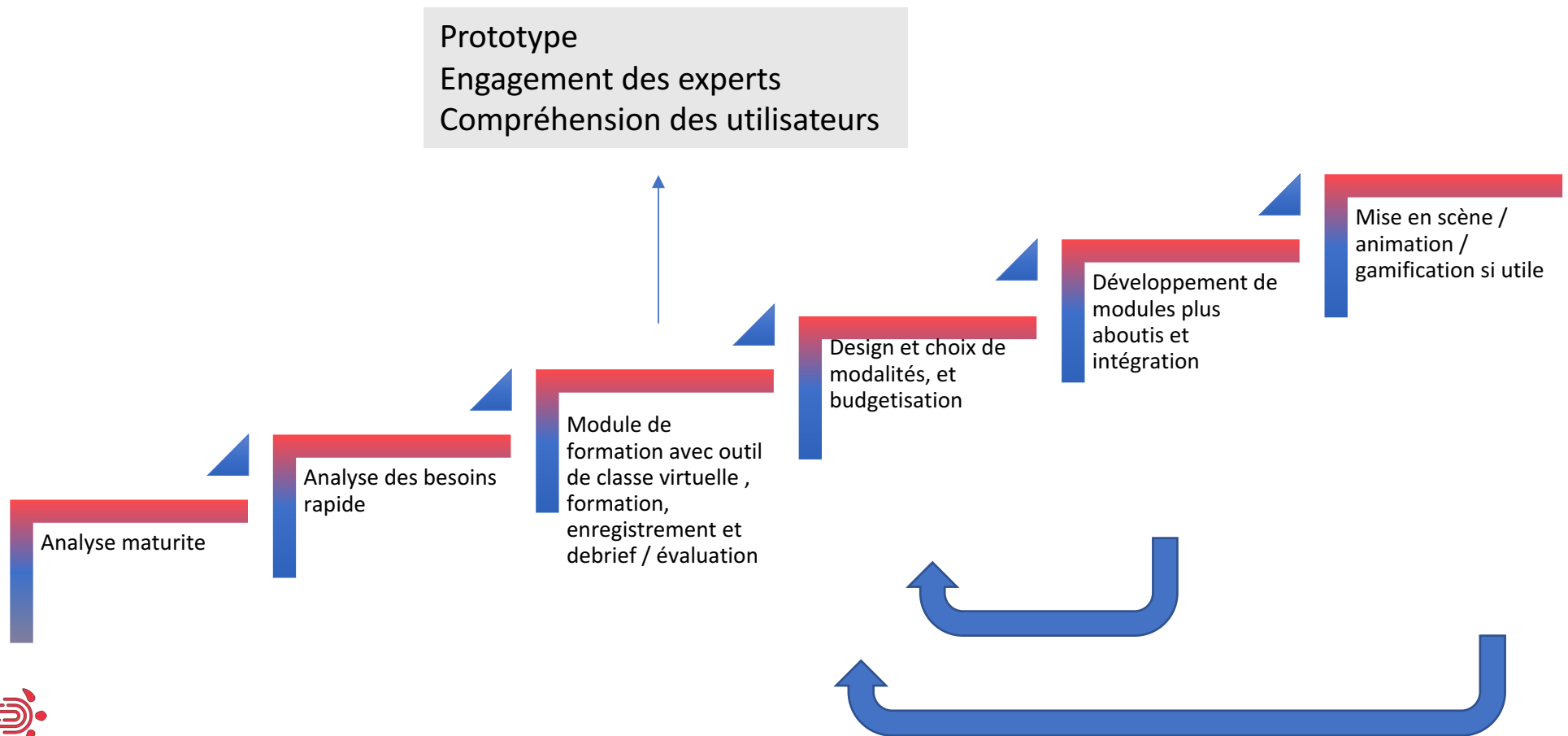


# Architecture des modules



# DIFFERENTES APPROCHES DE PROJET

## Approche plus agile



Color Management Adobe Connect Meeting

Mod. 2: What is Color?

Video Start My Webcam

Tom Costello

Attendees (1)

Hosts: Tom Costello

Presenters: Phillip Jenkins Sr, Shirley Temple, Tony

Participants: John Jenkins

Questions & Comments (Everyone)

Phillip Jenkins Sr: The origin and the role in the big show!!

Phillip Jenkins Sr: We C's in Technicolor!

Tom Costello: Address

Tom Costello: AGS

Phillip Jenkins Sr: Tom, would it be fair to state that the cones being specific to RGB limit the possible visual combinations of color?

Phillip Jenkins Sr: is there?

Duration	Author	Search
Color Skills and Color...	00:00	
What is Color?	00:00	
What is Color?	00:00	
Color Perception	00:00	
What is color?	00:00	
Light is the key to color	00:00	
Prints	00:00	
Electromagnetic Spect...	00:00	
Eye 0 for Perception	00:00	
We see it	00:00	
Color in Production ...	00:00	
RGB Color	00:00	
RGB color space	00:00	

start

Phillip Jenkins Sr: Tom, would it be fair to state that the cones being specific to RGB limit the possible visual combinations of color?

Phillip Jenkins Sr: is there?

global governance practice

- work w/ developers
- adaptive learning
- for UX - be more
- developer training

# DIFFERENTES APPROCHES DE PROJET

## classique vs. agile

Contrôle vs non contrôle

Effet tunnel vs visualisation

Budget plus contrôlé/prestataire vs budget ajusté et  
contenus jetables

Produit plus léchés mais moins évolutifs

Agile: pour le rédacteur: permet de rentrer doucement  
dans le sujet mais gestion des médias plus complexes



# QUELQUES CONSEILS

- Noter sur un carnet votre méthode et des exemples
- Intensifier vos interactions (par batch) pour optimiser votre mémoire
- Professionnaliser votre interaction avec l'expert ( bataille = le temps)
  - Proposer un parcours de travail ('contrat': x réunions, calendrier)
  - Montrer que vous avez des outils (cartographie, tableaux, ....)
  - technique d'enregistrement
- Entraînez-vous à former - ingénierie pédagogique
- Fabriquez un module en ligne ...





MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION

Agnès Mfayokurera